

SUMÁRIO EXECUTIVO

A missão básica da Empresa de Águas Ouro Fino Ltda é a extração e o envasamento da água mineral natural, pura e cristalina. A empresa cinqüentenária tem como filosofia que o crescimento industrial e a preservação do meio ambiente devem caminhar lado a lado, por isso, tem mostrado a verdadeira sinergia que existe entre a atividade comercial e o meio ambiente.

Em seu parque ecológico, com nove milhões de m², a natureza está em harmonia com a atividade minerária. A Política Social da empresa, que idealizou o projeto de educação ambiental “Reciclar é Preciso!”, define-se pelo compromisso com a natureza. Sua gestão está voltada ao compromisso de reciclar os insumos produzidos e colocados no mercado – embalagem e rótulos. A proposta da reciclagem das embalagens PET pós-consumo, visa à realização de um processo que se inicia com a proteção dos recursos naturais e atinge conceitos fundamentais de cidadania, ética e ecologia.

O investimento feito pela empresa para a execução do projeto – materiais de divulgação, premiações e eventos, cartilhas, entre outros – chega a R\$153.881 mil reais mais o montante de R\$ 225.905 mil rateados entre empresas e entidades parceiras e patrocinadores.

Agentes Ambientais

Com um ano de atividade, o projeto “Reciclar é Preciso!” já apresenta resultados surpreendentes. A primeira etapa englobou 29 cidades do Paraná sendo que em Curitiba, Região Metropolitana e Litoral Paranaense, uma classe excluída da sociedade obteve ganhos substanciais com a iniciativa; os agentes ambientais que coletaram as garrafas PET nas escolas e comercializaram com as recicladoras, aumentaram a sua renda em 80 reais mensais e sentiram-se respeitados pela sociedade. Já na segunda e início da terceira etapa – com a participação de 9 e 22 cidades do interior do Paraná, respectivamente – organizaram-se em associações de agentes ambientais, fazendo que muitos desempregados destas 60 cidades vissem na coleta de garrafas PET nas escolas uma nova profissão.

Reciclagem de Garrafas PET

Uma das estratégias adotadas no projeto é que os trabalhos pedagógicos desenvolvidos pelos alunos sejam confeccionados com garrafas PET. Na primeira etapa foi registrada uma arrecadação de 80 toneladas e na segunda, ainda em andamento, foram arrecadadas mais de 50 toneladas em dois meses de projeto. Estima-se que até o final, em dezembro de 2002, sejam encaminhadas para reciclagem mais de 150 toneladas de garrafas plásticas PET pós-consumo. Todo este material está sendo comercializado pelos agentes ambientais e encaminhado às empresas recicladoras de cada região.

Outro destino do material é a confecção de blocos ISOPET. Para isso, o trabalho da Comunidade Emaús, que ajuda dependentes químicos foi fundamental. Cerca de 16 jovens receberam capacitação técnico-profissionalizante do Cefet-PR para a confecção destes blocos. Mais de dois mil blocos já foram produzidos utilizados na construção da Casa de PET e no barracão “Reciclar é Preciso!”.

POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO

Os objetivos específicos do projeto “Reciclar é Preciso!” estão baseados na do Paraná em referência nacional na reciclagem de PET, compatibilizando performance econômica, responsabilidade social e proteção ambiental. Viabilizar a adoção de soluções tecnológicas, visando estimular o interesse pela reciclagem das garrafas PET pós-consumo, pela comprovação que seus produtos são economicamente viáveis. Proceder a inserções na área social, direcionando serviços e produtos às entidades coletoras de materiais recicláveis.

Para a viabilização destes objetivos foi preciso buscar parceiros como: entidades governamentais e não governamentais, empresas voltadas à industrialização e comercialização de PET instituições sociais e empresas privadas que tem como objetivo comum abrir caminhos para um desenvolvimento ético sustentável. Até agora, são 135 parceiros envolvidos (ver anexo). Entre as empresas fornecedoras da Empresa de Águas Ouro Fino que são parceiras do projeto “Reciclar é Preciso!” estão:

- Bahia Pet Ltda;
- Gráfica Nova Fátima (Catuaí Printer);
- Kingraf Artes Gráficas em geral Ltda;
- Gráfica Rami Ltda;
- Van Leer – Embalagens Industriais do Brasil Ltda;
- Pack PET – Embalagens Indústria e Comércio Ltda;
- SERIPRINT – Artes Gráficas Ltda.

Além disso, uma diretoria executiva – diretor industrial, financeiro, administrativo e comercial – apóiam as ações do projeto, sendo que a responsável pela operacionalização é a idealizadora e diretora da Ouro Fino, Carla Mocellin.

Educação Ambiental

Um dos principais objetivos do projeto “Reciclar é Preciso!” é o incentivo à educação ambiental. Em um trabalho que vem sendo desenvolvido com alunos do ensino fundamental de escolas particulares e públicas do Estado do Paraná, o projeto orienta professores e coordenadores para o desenvolvimento de atividades em sala de aula. Durante a primeira e a segunda etapa, cerca de 842 escolas, totalizando 450 mil alunos tiveram algum contato com as ações propostas pelo projeto. Toda escola inscrita recebeu o Kit Reciclar é Preciso!, um recurso pedagógico que fortalece a visão de construção do conhecimento e que demonstra alguns produtos obtidos a partir da reciclagem de garrafas PET. Entre as atividades sugeridas estão a apresentação de um show de mágica intitulado de “A Mágica da Reciclagem”, cartilhas explicativas para alunos de 1ª. à 4ª. séries, cartões com fotos e textos sobre preservação ambiental para 5ª. à 8ª. séries, incentivando a realização de trabalhos pedagógicos elaborados pelos próprios alunos. Com estes trabalhos, a escola concorre a prêmios como computadores, geladeiras, ar condicionados, jóias, celulares, assinaturas da revista, patinetes, visitas ao Parque Ouro Fino e recicladoras com a escolha do melhor trabalho em cada etapa. Os três melhores participarão da etapa final concorrendo a prêmios como enciclopédia CD-ROM, DVD, bicicleta, viagens, conjunto de seis coletores de resíduos e um carro Renault. A etapa final está prevista para acontecer em dezembro de 2002. Além disso, os alunos participam de uma ação de cidadania, reconhecendo e respeitando o trabalho do agente ambiental, que arrecada as garrafas plásticas PET na escola e vende-as para as recicladoras da região aumentando significativamente sua renda familiar mensal.

O projeto está conseguindo conscientizar crianças, professores e comunidade em geral da importância para a reciclagem e seus benefícios. Cada criança divulga seu aprendizado, isto quer dizer que é possível atingir cerca de 2 milhões de pessoas somente com a educação das crianças do ensino fundamental.

Política de Comunicação

A estratégia de comunicação utilizada foi mobilizar, primeiramente, os chefes de Núcleos Regionais de Educação através de reuniões explicativas sobre o projeto.

Após, foi realizada uma campanha de comunicação através da Assessoria de Imprensa junto à comunidade inserindo reportagens em canais de tv, jornais, rádios e revistas, além de anúncios em veículos estratégicos. No lançamento do projeto, foi realizado um encontro com os coordenadores das escolas para a explicação da logística, funcionamento e responsabilidades de cada um. Junto a isso, foi feita uma comunicação direta, por meio de ligações telefônicas e e-mails enviados para cada supervisor, coordenador e diretor de escolas. Também foram confeccionados materiais ilustrativos compostos por folders, informativos, entre outros sobre o projeto “Reciclar é Preciso!”.

Um kit “Reciclar é Preciso!” é distribuído a todas as escolas que fazem inscrição. O kit vem composto por flocos, fibras têxteis e fios, camiseta, carpete, cartão de visita, vassoura e bloco de ISOPET, exemplos de produtos provenientes da reciclagem das garrafas PET, além de cartilhas explicativas e cartões sobre educação ambiental.

Semanalmente, durante o decorrer do “Reciclar é Preciso!”, os supervisores de cada cidade participante recebem, via e-mail, o “Virtual RéP!”, um informativo virtual que tem por objetivo levar notícias sobre o projeto de forma dinâmica e cheia de alegria. As matérias contidas no informativo são baseadas, principalmente, nas informações enviadas pelos próprios supervisores, como a quantidade de garrafas coletadas em cada escola, o número de agentes ambientais e a mobilização da comunidade em geral em prol do “Reciclar é Preciso!”.

Outra forma de comunicação encontrada para atingir as crianças é o show de mágica “A Mágica da Reciclagem”, onde o mágico conta a história de como reciclar garrafas PET. Mais de 186.354 mil crianças já assistiram a esta apresentação desde o começo do projeto até agora.

RESULTADOS

Através da tecnologia desenvolvida por alunos do curso de Edificações do CEFET-PR onde as garrafas plásticas PET pós-consumo são usadas como suporte de sustentação para blocos, chamados ISOPET, constituído por areia, cimento e isopor. Com estes blocos foi construído, na sede da Ouro Fino em Campo Largo – PR, uma casa com 55m². A Casa de PET passou a ser sede da oficina de reciclagem, onde familiares de funcionários da empresa aprendem a reutilizar materiais, ajudando a criar uma consciência da importância da reutilização de resíduos industriais. Uma das atividades desenvolvidas no local são os cursos semanais de papel reciclado, quando são produzidos papéis que utilizam como matéria-prima um resíduo industrial – rótulos das garrafas retornáveis de 500 ml Ouro Fino – utilizados na impressão deste documento enviado pelo correio.

Resultados Empresariais Obtidos

É preciso salientar que o projeto “Reciclar é Preciso!” é uma iniciativa idealizada pela Empresa de Águas Ouro Fino, a qual usa garrafas plásticas PET para o envasamento de seu produto: a água mineral natural. Tendo uma política ambiental sempre forte, a Ouro Fino vem, desde 1999, desenvolvendo o Programa Ouro Fino de Educação Ambiental com projetos e campanhas voltadas para a preservação do meio ambiente. Isso fez com que ela seja sempre referência como empresa comprometida com a responsabilidade social e ecológica do país.

O principal resultado da empresa com estas campanhas é a preservação do meio ambiente, nada mais natural já que o seu produto final vem da natureza e depende desta preservação. Dentro da visão de marketing da empresa, o reconhecimento da política ambiental pelos consumidores fez com que as vendas de água mineral natural aumentassem em 20%. Além disso, a empresa está firmando sua marca como um produto ambientalmente responsável. O que fará com que as crianças que estão participando do projeto valorizem e identifiquem a importância desta política de gestão.

Resultados Para a Comunidade, a Região e o País:

A comunidade vem participando ativamente das atividades do projeto “Reciclar é Preciso!”. Como recompensa, a região está ajudando a reciclar cerca de 150 toneladas de garrafas plásticas PET pós-consumo desde o início do projeto. Além disso, os agentes ambientais de Curitiba e Região Metropolitana aumentaram sua renda mensal em 80 reais.

Outro resultado que vale ser salientado é o desenvolvimento da consciência ecológica nas crianças envolvidas. Nos resultados das duas etapas, entre os 571 trabalhos pedagógicos desenvolvidos nas escolas inscritas, cerca de 156 concorreram ao Prêmio Ouro Fino. O trabalho vencedor foi desenvolvido por 120 alunos da 6ª série da Escola Estadual Vinícius de Moraes, situada em Colombo – PR, e teve como projeto de execução *Estufa PET – Reaproveitamento do PET em prol da agricultura e segurança do trabalhador rural*.

Além disso, o projeto ajudou na recuperação de 16 jovens dependentes químicos. A Comunidade Emaús foi responsável pela produção de cerca de dois mil blocos ISOPET. Será construído, na sede da comunidade, um barracão de 300m² – toda a construção será feita com os blocos ISOPET – para o desenvolvimento de atividades voltadas à manutenção da Comunidade Emaús.

O Projeto não pode parar, pois reciclar é preciso, é inteligente, é empreendedor, é econômico e é rentável. E para dar continuidade às ações que foram realizadas pelas escolas, oferecemos o Pós-Projeto “Reciclar é Preciso!” às escolas paranaenses. O Reciclar é Preciso! semeou uma idéia, e as pessoas a estão tornando realidade porque acreditam que a garantia de uma vida melhor está no poder de transformar a qualidade ambiental. Para que a semente da conscientização cresça e dê frutos, é de fundamental importância que as escolas continuem realizando as ações, pois elas serão a garantia da verdadeira transformação dos hábitos e valores adquiridos.

Durante a aplicação do projeto nas escolas (Agosto a Outubro de 2001), houve um aumento significativo na renda familiar do agente ambiental, responsável pelo encaminhamento e comercialização das garrafas PET para as indústrias recicladoras. Porém, após a entrega do Prêmio Ouro Fino, constatou-se a diminuição progressiva da arrecadação e reciclagem do PET, bem como da renda do agente ambiental. Devido a estes dados, estamos dando continuidade a este projeto para que tem como objetivo fortalecer o hábito de encaminhar as garrafas PET para reciclagem, por meio de ações com responsabilidade social. Ações estas que serão confirmadas na reunião da Associação de Pais e Mestres das escolas através do depoimento pessoal do agente ambiental quanto aos benefícios que a arrecadação de garrafas PET feita pelos alunos, lhe proporciona, agradecendo à comunidade escolar a qualidade de vida de sua família. Este depoimento será registrado em vídeo, gravação ou fotos com o auxílio das voluntárias Soroptimist Curitiba-Glória e pela BPW no litoral e enviado à Ouro Fino até Novembro de 2002.

Todas as escolas participantes do Pós-Projeto, receberão em Dezembro de 2002 o certificado de “ESCOLA **COMPETENTE**”, expedido pela Empresa de Águas Ouro Fino e pela Secretaria de Estado da Educação. A partir das ações propostas pelo Pós-Projeto Reciclar é Preciso!, a escola encontra-se apta a participar do Prêmio “Gestão Escolar”, da Secretaria de Estado da Educação e estará cumprindo com o seu real papel de educadora, cultivando nos alunos o espírito de cidadania e cooperação.

Um bom resultado é fruto de um forte trabalho de parcerias. Parcerias que têm o mesmo ideal e estão dispostas a fazer acontecer. É o Governo do Estado e Municípios, Prefeituras, empresas, escolas, recicladoras e associações que têm pessoas agindo para garantir uma boa qualidade de vida para esta e futuras gerações.

Em anexo encontram-se *clippings* com matérias veiculadas em veículos de comunicação do Paraná e Brasil. Em junho será apresentada uma matéria, já filmada no Paraná, sobre o projeto “Reciclar é Preciso!” no programa Globo Ecologia da Rede Globo. Também está uma fita de vídeo com atividades do projeto e de clipping eletrônico, CD e kit “Reciclar é Preciso!” e todo o material de divulgação.

Premiações:

O projeto “Reciclar é Preciso!” vem despertando interesses de outros estados como São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul que estão estudando a viabilidade em suas cidades. Além disso, a iniciativa vem sendo premiada por entidades do Paraná e de todo o país, segue:

- Prêmio Paraná Ambiental 2001
Expedido pelo Instituto Ambiental do Paraná (IAP), Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Governo do Paraná;
- Certificado Mérito Educacional 2001
Expedido pela Secretaria do Estado da Educação;
- Prêmio ECOPET 2001
Expedido pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Embalagens PET (ABEPET) em São Paulo;
- IV Prêmio Empresarial de Responsabilidade Social da BPW-Curitiba (Business Professional Woman);
- Convenção da Federação das Associações de Mulheres Profissionais e de Negócios do Brasil – MS Carla Mocellin – idealizadora do Projeto foi escolhida como Mulher Destaque BPW Brasil 2001 na categoria Meio Ambiente;
- Participação no 1º Seminário Internacional de Aproveitamento de Resíduos da Fundação Getúlio Vargas – RJ
Carla Mocellin – Palestrante Projeto “Reciclar é Preciso!”;
- Carla Mocellin faz parte do Conselho Temático de Responsabilidade Social da FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná.